

Raport rezultate financiare Neauditate Trimestrul III 2025

Connections | 13 Noiembrie 2025



connections

TECH HUMANITY FORWARD

RAPORT CURENT CONFORM RULEBOOK BVB PRIVIND PIAȚA AeRO

DATA RAPORTULUI	13.11.2025
NUMELE EMITENTULUI	Connections Consult S.A.
ADRESA	Str.Buzești 71, Sector 1, București
TELEFON/FAX	037-276.83/137-200.67
COD UNIC DE ÎNREGISTRARE	17753763
NR. REG. COM.	J40/11864/2005
CAPITAL SUBSCRIS ȘI VÂRSAT	1.308.199,90 RON
PIAȚA PE CARE SE TRANZACȚIONEAZĂ VALORILE MOBILIARE	AeRO SMT

REZULTATE FINANCIARE TRIMESTRUL III 2025

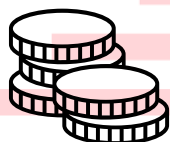
Connections Consult SA informează părțile interesate cu privire la rezultatele financiare aferente TRIMESTRULUI III pentru 2025.

Cu respect,

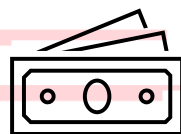
Bogdan Liviu Florea & Radu Marcu, co-CEO Connections

1. INDICATORI CHEIE	4
2. MESAJ DE LA CEOs	5
3. DESPRE CONNECTIONS	8
3.1 SCURT ISTORIC	8
3.2 LINII DE BUSINESS PORTOFOLIU DE PRODUSE ȘI SERVICII	10
3.3 STRUCTURA GRUPULUI CONNECTIONS ÎN 2025	10
3.4 DESCRIEREA PE SCURT A ACTIVITĂȚII	11
4. ANALIZA ACTIVITĂȚII GRUPULUI CONNECTIONS PENTRU PERIOADA DE 9 LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30.09.2025	11
4.1 ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI CONNECTIONS (comparativ 9 luni 2025 vs 9 luni 2024 vs 9 luni estimat 2025)	11
4.2 ANALIZA LINIILOR DE SERVICII	13
4.3 PREZENTAREA PORTOFOLIULUI DE PROIECTE PRINCIPALE ÎN RAPORT CU SECTOARELE ECONOMICE	15
4.4 BUGET REVIZUIT 30.09.2025	17
4.5 EVENIMENTE IMPORTANTE ÎN CADRUL CONNECTIONS ÎN 2025 și în primele 9 luni din 2025	17
4.6 STRATEGIA DE BUSINESS ȘI VÂNZĂRI PENTRU 2024 – 2026	18
5. ANALIZA SITUAȚIILOR INDIVIDUALE: PERFORMANȚA ȘI POZIȚIA FINANCIARĂ	19
5.1. CONSOLIDAREA POZIȚIEI FINANCIARE ÎN TRIMESTRUL III 2025	19
5.2. EVOLUȚIA ACTIVELOR IMOBILIARE	20
5.3. EVOLUȚIA ACTIVELOR CIRCULANTE	20
5.4. EVOLUȚIA DATORIILOR	21
5.5. CAPITALURI	22
6. RISCURI	23
6.1. RISCURI LEGATE DE ACTIVITATEA SOCIETĂȚII	23
6.2. RISCURI GENERALE PRIVIND ACȚIUNILE	26
7. ASPECTE REFERITOARE LA GUVERNANȚA CORPORATIVĂ	28
8. DECLARAȚIA CONDUCERII	28
9. ANEXE	29

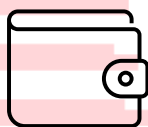
1. INDICATORI CHEIE



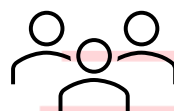
111.1 mil RON
VENITURI



32.4 mil RON
PROFIT BRUT



31.2 mil RON
PROFIT NET



177
ANGAJAȚI & COLABORATORI

2. MESAJ DE LA CEOs

Stimați investitori,

Vă supunem atenției Raportul privind Rezultatele Financiare ale grupului de firme controlate de Connections Consult SA (denumit în continuare „Connections” sau „Emitentul”), aferente trimestrului al treilea din 2025.



Anul 2025 este un moment de cotitură în evoluția tehnologiei și, chiar a umanității. Ne aflăm în cea de-a patra revoluție industrială și vom fi martorii unei succesiuni de schimbări fundamentale, la nivelul societăților și al felului în care ne raportăm la viață, atât personal, cât și civic.

Următorii ani vor reinventa dramatic modul în care societatea trăiește, gândește și evoluează. Este foarte posibil ca, în 5-10 ani, multe lucruri pe care le considerăm firești azi să dispară sau să se remodeleze. Vorbim aici despre medicină, transport, securitate, educație, explorarea spațiului, agricultură și industrie, petrecerea timpului liber și chiar sisteme de guvernare.

În acest context, datoria noastră, a boardului și a echipei executive de la Connections, față de investitori și public, este de a pivota, de a ne adapta și de a ne reinventa, păstrând viziunea intactă: Tech Humanity Forward.

Ne propunem în continuare să construim prima companie regională de tehnologie cu sediul în România, care să fie capabilă să asigure convergența modelului tradițional de livrare de servicii și soluții IT&C cu noua paradigmă care se construiește treptat – inteligența artificială, calcul cuantic, biotech, IoT, fuziunea tehnologiilor.

Evident, această reinventare trebuie făcută crescând continuu valoarea companiei și afișând transparență și claritate.

- **Tranzacție M&A:** după vânzarea diviziei Service Delivery către IGT Solutions în iulie 2025, în trimestrul al treilea am parcurs cu succes primii pași ai tranziției operaționale, în strânsă colaborare cu partenerii IGT. Această etapă marchează o re poziționare strategică a Connections pe domeniile de AI și cybersecurity, consolidându-ne direcția de dezvoltare pe segmente cu valoare ridicată.
- **Contract strategic major:** continuăm derularea proiectului semnat în primul semestru cu o instituție publică, în valoare totală de aproximativ **57 milioane RON (fără TVA)**, pentru dezvoltarea și implementarea unui **sistem informatic de analiză avansată a datelor**, bazat pe **inteligență artificială**. Proiectul se află în faza de implementare, conform calendarului planificat.
- **Programul Stock Options Plan (SOP):** în trimestrul al treilea, am continuat **extinderea programului**, consolidând astfel angajamentul nostru față de dezvoltarea și recunoașterea performanței la nivelul organizației.
- **Rebranding și re poziționare:** noua identitate Connections, lansată la începutul anului cu ocazia aniversării a **20 de ani de activitate**, a fost complet integrată în toate canalele și procesele operaționale, consolidând percepția de **inovație, maturitate și încredere** pe piețele în care activăm.

Trimestrul trei din 2025 ne-a demonstrat viabilitatea strategiei implementate în 2024 și ne dă speranțe - **prin creșteri semnificative la nivelul veniturilor (76%), al rezultatului operațional (237%) și al profitului brut (1377%)** - că urmăm pașii corecți și că direcția pe care am ales-o este cea bună.

Am avut cel mai bun trimestru din istorie și încercăm să ținem pasul cu vremurile și cu propriile performanțe, în viitor.



Privind spre finalul anului, rămânem concentrați pe **disciplina operațională, eficiență și investiții inteligente** în domenii strategice.

Cultura noastră antreprenorială, **responsabilitatea și transparența** continuă să fie fundamentele pe care construim relațiile cu partenerii, clienții și investitorii. Suntem încrezători că abordarea noastră echilibrată – între performanță pe termen scurt și investiții orientate spre viitor – va genera **valoare sustenabilă pentru acționari** și va consolida poziția Connections ca **partener regional de încredere și inovator în tehnologie**.

Vă mulțumim pentru încredere, mai ales celor care au înțeles că pot găsi în Connections o acțiune de “value”!

Bogdan Liviu Florea & Radu Marcu, CEOs Connections

3. DESPRE CONNECTIONS

Connections este o companie flagship în tehnologie, care pune profesionalismul pe primul loc, având o experiență de 20 de ani în cele mai digitalizate piețe de tehnologie din Europa Centrală și de Est.

Compania combină tehnologii de ultimă generație precum inteligența artificială, automatizarea proceselor (RPA), analiza avansată a volumelor mari de date și securitatea cibernetică cu expertiza umană, facilitând astfel tranziția companiilor către un viitor în care sinergia între om și mașină este esențială pentru competitivitate și succes.

Spiritul antreprenorial și antifragilitatea sunt pilonii prin care Connections abordează fiecare proiect, într-un mod responsabil. Credem în potențialul fiecărui membru al echipei și punem profesionalismul în fiecare linie de cod dezvoltată. De-a lungul celor 20 de ani, Connections a cultivat încredere, transparență și un spirit de învățare continuă pentru fiecare coleg, iar aceste principii ne plasează alături de cei mai importanți lideri din tehnologie care construiesc bazele transformării digitale în societate.

Misiunea Connections este de a deschide calea către un viitor în care tehnologia amplifică potențialul uman și evoluează odată cu acesta, inspirând fiecare comunitate să trăiască mai bine și mai autentic; sprijinim transformarea digitală a societății și o modelăm pentru a debloca potențialul uman.

3.1 SCURT ISTORIC

De la listarea la Bursa de Valori București (BVB) în 2021, Connections a evoluat ca un grup integrat, abordând strategia, dezvoltarea afacerilor și monitorizarea performanței la nivelul întregului grup.



2005

FAZA DE STARTUP

Connections a fost fondată în București, România, cu focus pe dezvoltarea software și suport pentru infrastructura IT. Compania a crescut inițial prin dobândirea a 1-2 clienți cheie, care au contribuit la consolidarea bazei de clienți.

2010

CREȘTEREA AFACERII

Creștere prin recomandări: Connections și-a definit poziționarea pe piața locală și a început să construiască practici care să susțină extinderea ulterioară. Această perioadă a marcat fundația pentru expansiunea viitoare.

2016

DEZVOLTARE INTERNAȚIONALĂ

Creștere regională și internațională: Connections și-a extins prezența în Bulgaria, Serbia, Austria, Germania și Olanda. În același timp, a consolidat operațiunile în România, ajungând la 250 de consultanți și venituri de 4 milioane EUR.

2017

PILONUL DE BUSINESS RPA

Introducerea RPA (Automatizarea Proceselor prin Roboti): Connections a lansat linia de business RPA, marcând intrarea companiei în domeniul serviciilor de automatizare. Această extindere a pus bazele unor inovații viitoare în AI, big data și automatizare.

2021

CONSOLIDAREA PREZENȚEI INTERNAȚIONALE ȘI LISTAREA LA BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

Compania a marcat un moment important prin listarea la Bursa de Valori București (BVB), consolidându-și astfel angajamentul pe termen lung față de inovare și dezvoltare.

Tot în 2021 Connections a atins un prag de 300 de consultanți/FTE și și-a consolidat prezența internațională, cu 20% din venitul total provenind din piețele externe. Compania a continuat să investească în cercetare-dezvoltare pentru a susține serviciile de automatizare, integrând RPA, AI și analiza big data pentru a îmbunătăți procesele de afaceri ale clienților.

2025

VÂNZAREA DIVIZIEI DE SERVICE DELIVERY

Anul 2025 a fost marcat de vânzarea diviziei de Service Delivery în luna iulie, ca urmare a semnării contractului de vânzare-cumpărare (SPA) la 31.03.2025 și a îndeplinirii condițiilor suspensive prevăzute în acesta.

Decizia reflectă strategia Connections de a-și concentra resursele și investițiile pe domenii cu valoare adăugată mai mare, precum inteligența artificială și securitatea cibernetică, pentru a stimula creșterea și inovația pe termen lung.

3.2 LINII DE BUSINESS | PORTOFOLIUL DE PRODUSE ȘI SERVICII

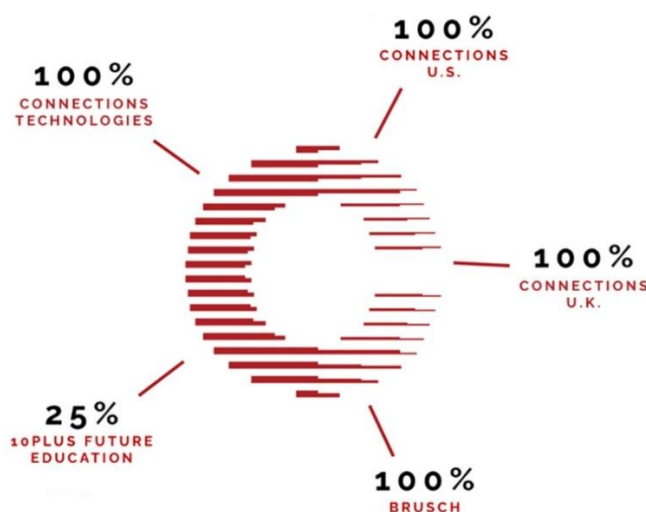
În urma evoluțiilor pieței și, corelat cu dezvoltarea capabilităților interne, liniile de business Dezvoltare Software, Outsourcing și RPA au fost grupate într-o verticală denumită Transformare Digitală, cu patru linii secundare: Dezvoltare software personalizat, Automatizarea proceselor de business, Consultanță în Tehnologie și Produse.

Așadar, portofoliul de servicii și produse Connections are compoziția de mai jos.

Serviciile de transformare digitală au fost livrate atât pentru clienți din sectorul public, cât și pentru cei din sectorul privat, pentru piețele externe și România. Portofoliul de produse a inclus:

1. Contabot – contabil virtual;
2. ID Scanner – instrument de extragere a datelor din cărțile de identitate;
3. Quick Merlin (2022) – aplicație de analiză financiară AI-driven;
4. NextGen (2022) – platformă low-code pentru accelerarea dezvoltării aplicațiilor software;
5. Apollo/OneApp – aplicație de management al proiectelor pentru consultanță.

3.3 STRUCTURA GRUPULUI CONNECTIONS ÎN 2025



3.4 DESCRIEREA PE SCURT A ACTIVITĂȚII

Connections asistă clienții în călătoria lor spre o transformare digitală reală. Divizia Managementul proceselor de business (BPO) realizează optimizarea proceselor de business, remodelarea lor și pregătirea lor pentru digitalizare, verticala de Transformare Digitală realizează implementarea efectivă a instrumentelor, în timp ce linia de business de Suport Infrastructură asigură baza necesară funcționării noului sistem.

În acest fel, cu o abordare integrată, avem pregătite în Grup toate competențele necesare unei migrări de succes de la economia tradițională spre Industry 5.0, a 5-a revoluție industrială, în care creativitatea își va da mâna cu tehnologia, asigurând un echilibru solid între puterea de inovație a omului și forța de execuție a mașinilor.

4. ANALIZA ACTIVITĂȚII GRUPULUI CONNECTIONS PENTRU PERIOADA DE 9 LUNI ÎNCHEIATĂ LA 30.09.2025

4.1 ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE ALE GRUPULUI CONNECTIONS (comparativ 9 luni 2025 vs 9 luni 2024 vs 9 luni estimat 2025)

PERFORMANȚA FINANCIARĂ A GRUPULUI

În primele 9 luni ale anului 2025, Grupul Connections a înregistrat o creștere semnificativă a principalilor indicatori financiari, comparativ atât cu perioada similară a anului anterior, cât și cu estimările interne pentru perioada analizată. Veniturile din exploatare au ajuns la 111,1 milioane lei, în creștere cu 38% față de estimări și cu 76% față de 9 luni 2024, evoluție favorabilă determinată de extinderea portofoliului de proiecte publice și de consolidarea segmentului de software privat.

Rezultatele obținute au depășit, în mare parte, estimările inițiale, datorită accelerării ritmului de implementare a proiectelor, care a permis recunoașterea mai rapidă a veniturilor față de calendarul estimat.

Rezultatul operațional este sub estimări (-12%), pe fondul unor costuri mai ridicate generate de investițiile aferente reorganizării operaționale. Cu toate acestea, se remarcă o creștere semnificativă (38%) a veniturilor operaționale.

Profitul brut și profitul net au înregistrat o creștere excepțională, influențată de recunoașterea veniturilor din vânzarea liniei de business Service Delivery (BPO și ITO), eveniment care a generat un impact pozitiv semnificativ în rezultatul financiar.

Tabel nr. 1 - Comparație Performanță Financiară Grup Connections – comparativ 9 luni 2025 vs 9 luni 2024 vs 9 luni estimat 2025

Contul de Profit și Pierdere 9 luni 01.01.2025 - 30.09.2025	Rezultate compilate realizate TRIM III 2025	Rezultate compilate estimate TRIM III 2025	Rezultate compilate realizate TRIM III 2024	Variație realizat vs estimat 9 luni 2025	Variație realizat 9 luni 2025 vs 9 luni 2024	Tip variație col 4 (Adversa "A"/ Favorabila "F")	Tip variație col 5 (Adversa "A"/ Favorabila "F")
	1	2	3	4	5	6	7
Venituri din exploatare	111,106,083	80,301,168	63,015,491	38%	76%	F	F
Cheltuieli din exploatare	103,296,835	71,379,985	60,698,714	45%	70%	A	F
Rezultat operational	7,809,248	8,921,182	2,316,777	-12%	237%	F	F
Rezultat brut	32,469,614	9,763,582	2,197,725	233%	1377%	F	F
Profit net	31,282,062	8,201,409	1,300,473	281%	2305%	F	F
Marja brut	29%	12%	3%				

VENITURI

Evoluția veniturilor este consecința ritmului accelerat de derulare a proiectelor, în special în zona publică, unde echipele de implementare au reușit să finalizeze etape semnificative înainte de termenul planificat.

Un impact important în creșterea veniturilor a avut și eficientizarea proceselor de livrare, precum și organizarea echipelor tehnice în jurul unor domenii clar definite de competență, care au permis o alocare mai eficientă a resurselor și o creștere a calității livrabilelor.

Precizăm că veniturile aferente vânzării liniei de business SD au fost înregistrate la categoria de venituri financiare, nefiind incluse în cifrele operaționale prezentate în tabel, însă contribuie la profitul brut și net al perioadei.

PROFIT BRUT

Evoluția profitului brut a fost determinată în principal de recunoașterea veniturilor din tranzacția de vânzare a liniei SD. Acest eveniment unic a avut un impact pozitiv semnificativ asupra rezultatului brut și net, fără a influența rezultatele operaționale prezentate anterior.

Chiar și excluzând acest efect excepțional, profitul brut ar fi fost peste nivelul anului anterior pentru aceeași perioadă de 9 luni (7% față de 3%), datorită îmbunătățirii mixului de servicii, optimizării costurilor operaționale și disciplinei financiare consolidate la nivel de grup.

Rezultatele confirmă capacitatea grupului de a susține profitabilitatea printr-un model de business adaptabil și echilibrat.

MARJĂ BRUTĂ

Evoluția marjei brute reflectă atât creșterea ponderii proiectelor cu marjă ridicată, cât și efectul pozitiv generat de vânzarea SD. Excluzând impactul acestei tranzacții, marja brută ar fi rămas superioară nivelului din 2024, consolidând controlul financiar și orientarea către servicii cu valoare adăugată mai mare.

Menținerea unei marje ridicate rămâne o prioritate pentru management, fiind susținută de măsuri continue de optimizare a resurselor și de alinierea proceselor de livrare la centrele de competență implementate în 2025.

VALORI ABSOLUTE

La nivel consolidat, Grupul Connections a raportat pentru primele nouă luni ale anului 2025 venituri totale din exploatare de 111,1 milioane lei și cheltuieli din exploatare de 103,3 milioane lei, rezultând un profit operațional de 7,8 milioane lei.

Profitul brut s-a ridicat la 32,5 milioane lei, iar profitul net la 31,3 milioane lei, ceea ce corespunde unei marje brute de 29%.

Rezultatele obținute confirmă redresarea și consolidarea profitabilității operaționale a grupului, în pofida transformărilor structurale derulate în prima parte a anului.

4.2 ANALIZA LINIILOR DE SERVICII

COMPONENȚA VENITURILOR GRUPULUI CONNECTIONS

Structura veniturilor pentru primele 9 luni ale anului 2025 ne arată o pondere semnificativ mai mare a proiectelor de soluții integrate de tip „public enterprise”, care au ajuns să reprezinte 60% din totalul veniturilor (față de 37% în perioada similară din 2024). În 2025, ne consolidăm poziția grupului în zona de transformare digitală și soluții IT pentru instituțiile publice.

Segmentul „private enterprise” (clienți privați) a înregistrat o evoluție pozitivă, ajungând la 10% din totalul veniturilor, în creștere față de 6% în 2024, datorită creșterii portofoliului de contracte comerciale în zona privată și intensificării colaborărilor cu clienți existenți.

Scăderea ponderii liniilor BPO și ITO este consecința vânzării liniei de business Service Delivery, care s-a concretizat la 30.06.2025, și a restructurării operaționale aferente acesteia.

Serviciile RPA și Outsourcing și-au menținut contribuția relativ constantă, în timp ce, în 2025, a fost operaționalizat un nou centru de suport, care contribuie cu 3% din totalul veniturilor și are rolul de a asigura suport tehnic și operațional pentru proiectele livrate atât către clienți privați, cât și către administrația publică.

Tabelul nr. 2 - Evoluția ponderilor individuale în veniturile totale pe departamente din cadrul Grupului Connections

	BPO	ITO	SW PRIVAT	SW public	RPA	OUT	Suport
Pondere venituri totale 9 luni - 30 septembrie 2025	15%	2%	10%	60%	3%	7%	3%
Pondere venituri totale 12 luni - 31 decembrie 2024	29%	6%	11%	40%	6%	8%	
Pondere venituri totale 9 luni - 30 septembrie 2024	35%	9%	6%	37%	4%	9%	
Pondere venituri totale 12 luni - 31 decembrie 2023	15%	5%	9%	64%	2%	5%	

Cele mai mari depășiri s-au înregistrat în cadrul departamentelor Software Public (+78%) și Software Privat (+74%), ca urmare a finalizării anticipate a unor etape majore de livrare și a optimizării proceselor de aprobare și integrare la nivelul clienților.

În cazul BPO și ITO, este important de menționat că estimările inițiale au fost realizate la începutul anului pe un orizont de 12 luni, anterior finalizării tranzacției de vânzare a liniei SD, ceea ce explică deviația negativă față de realizările pe 9 luni.

Activitatea Outsourcing s-a menținut stabilă (+2% față de estimări), în timp ce centrul de suport, lansat în 2025, a contribuit suplimentar cu peste 3,2 milioane lei, reprezentând primele venituri aferente acestui nou flux operațional.

Per ansamblu, rezultatele confirmă capacitatea grupului de a adapta rapid planificarea la dinamica pieței și de a valorifica oportunitățile apărute în derularea proiectelor, în special în sectorul public.

Tabel nr. 3 – Comparație venituri realizate vs. estimate (9 luni 2025), defalcate pe departamente

Comparație departament	Venit realizat TRIM III 2025	Venit estimat TRIM III 2025	Variație
BPO	16,527,074	22,958,473	-28%
ITO	1,717,782	1,134,612	51%
SW Privat	11,524,355	6,636,050	74%
SW Public	67,633,737	37,924,214	78%
RPA	2,800,902	4,228,630	-34%
OUT	7,333,599	7,183,499	2%
Suport	3,274,570	-	
Alții	294,064	235,690	25%

4.3 PREZENTAREA PORTOFOLIULUI DE PROIECTE PRINCIPALE ÎN RAPORT CU SECTOARELE ECONOMICE

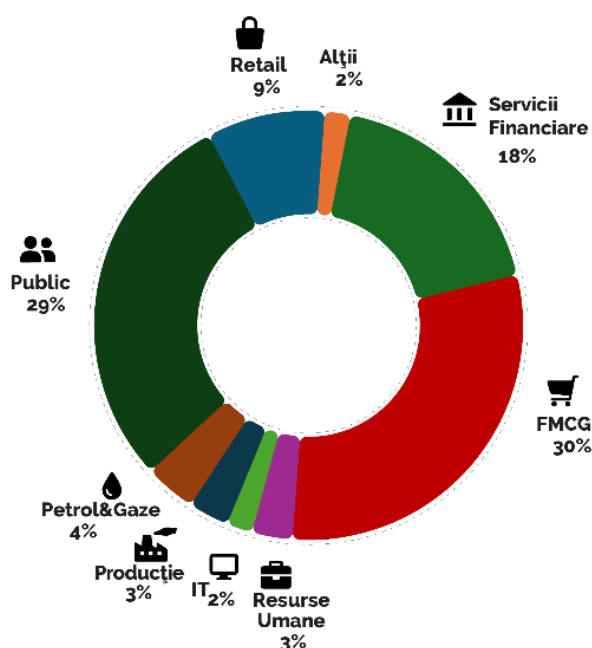
Portofoliul de proiecte al Grupului Connections aferent perioadei de nouă luni încheiate la 30 septembrie 2025 evidențiază o pondere majoritară a proiectelor derulate în sectorul public, care reprezintă aproximativ 60% din totalul veniturilor consolidate. Acestea includ proiecte complexe de digitalizare, automatizare a fluxurilor administrative și dezvoltare de platforme IT integrate pentru instituții guvernamentale și entități de stat, atât la nivel central, cât și local.

O componentă esențială în evoluția grupului Connections – motoare de inteligență artificială antrenate pentru domenii specifice – este deja prezentă în marea majoritate a proiectelor livrate sau aflate în curs de livrare, atât pentru clienții guvernamentali cât și pentru cei privați. De asemenea, investițiile în cercetare și operaționalizare pentru sisteme de securitate cibernetică au reprezentat o prioritate în primele 9 luni din 2025.

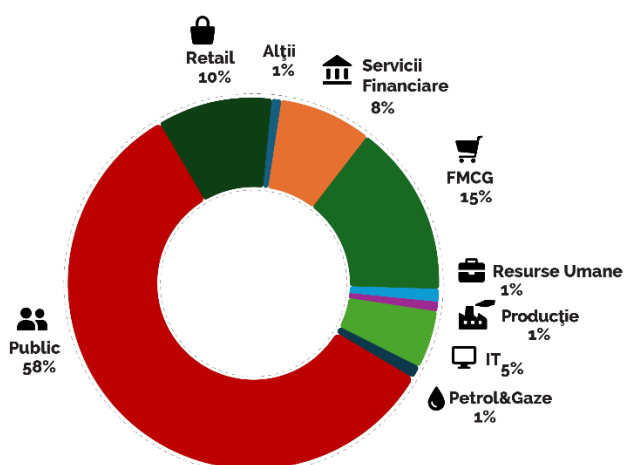
Sectorul privat continuă să aibă o contribuție notabilă, reprezentând circa 40% din portofoliu, cu proiecte în domenii precum servicii financiare, retail, telecomunicații și energie. În această zonă, grupul și-a consolidat parteneriatele existente și a extins gama de servicii prin soluții software personalizate, implementări RPA și servicii de infrastructură și suport IT.

Această distribuție echilibrată între proiectele publice și cele private reflectă strategia de diversificare a riscurilor, precum și capacitatea grupului de a adapta portofoliul la cerințele diferitelor sectoare economice.

TRIMESTRUL III 2024



TRIMESTRUL III 2025



4.4 BUGET REVIZUIT 30.09.2025

În urma vânzării diviziei SD (BPO & ITO), publicăm o nouă variantă a bugetului de venituri și cheltuieli, pe care o considerăm ținta acestui an. Raportul anual aferent exercițiului financiar 2025 va include analiza comparativă atât cu această nouă variantă de buget, cât și cu bugetul-țintă inițial, aprobat de Adunarea Generală a Acționarilor.

	Contabilitate	Finance	General Manager	Marketing	Operations	Outsourcing	Human Resources	Sales	BID	Service Delivery	Software Development Privat	Software Development Public	Support	Total
VENITURI		25,214,537	103,188			9,824,743	45,627			18,244,856	14,253,655	92,023,402	6,574,570	166,284,578
CHELTUIELI DIRECTE	(608,086)	(989,618)	(4,446,315)	(590,632)	(2,266,840)	(7,406,738)	(1,190,638)	(286,274)	(1,831,052)	(13,873,287)	(12,977,573)	(71,204,781)	(6,414,685)	(124,086,520)
REZULTAT OPERATIONAL	(608,086)	24,224,919	(4,343,128)	(590,632)	(2,266,840)	2,418,005	(1,145,011)	(286,274)	(1,831,052)	4,371,569	1,276,083	20,818,621	159,885	42,198,059
ALTE VENITURI		43,348												43,348
COSTURI INDIRECTE	(337)	(584,909)	(338,623)	(369,801)	(463,928)	(69,983)	(111,446)	(2,578)	(5,094)	(137,078)	(310,876)	(452,480)	(17,354)	(2,864,485)
EBITDA	(608,423)	23,683,358	(4,681,751)	(960,433)	(2,730,768)	2,348,022	(1,256,457)	(288,852)	(1,836,146)	4,234,491	965,207	20,366,141	142,532	39,376,921
MARJA BRUTA														23.7%
AMORTIZARE		(2,066)	(27,341)		(5,878)	(4,954)	(29,418)	(2,400)	(1,628)	(30,078)	(87,804)	(660,064)	(15,039)	(866,670)
EBIT	(608,423)	23,681,291	(4,709,092)	(960,433)	(2,736,645)	2,343,068	(1,285,875)	(291,252)	(1,837,774)	4,204,413	877,404	19,706,077	127,493	38,510,252
DOBANZI		(645,986)					0			0				(645,986)
IMPOZIT		(2,487,552)												(2,487,552)
REZULTAT NET	(608,423)	20,547,753	(4,709,092)	(960,433)	(2,736,645)	2,343,068	(1,285,875)	(291,252)	(1,837,774)	4,204,413	877,404	19,706,077	127,493	35,376,714
MARJA NETA														21%

4.5 EVENIMENTE IMPORTANTE ÎN CADRUL CONNECTIONS ÎN 2025 și în primele 9 luni din 2025

STOCK OPTIONS PLAN – DEZVOLTARE

AGEA din 27.09.2023 a hotărât majorarea plafonului SOP de la 3% la 13%. Rațiunea acestui demers este crearea unei baze juridice pentru un SOP valabil pe următorii 3-5 ani, astfel încât acțiunile rezultate din majorarea de capital, cât și cele care vor sau pot fi cumpărate din piață, să fie acordate prin opțiuni angajaților pe baza evaluării performanței anuale, în următorii ani, fără a mai fi necesare demersuri suplimentare pentru inițierea unui nou program SOP.

În anul 2024, peste 20 de colegi au semnat contracte de opțiuni, ducând numărul total al celor care dețin acțiuni ale societății la aproape 30, iar în Semestrul I al anului curent s-au încheiat contractele de transfer de acțiuni, care validează deținerea efectivă a instrumentelor de tranzacționare. În prezent, procesul de semnare a contractelor de opțiuni cu colegii care au fost incluși în program în anul 2025 este în desfășurare.

REBRANDING

Procesul de rebranding, derulat pe tot parcursul anului 2024 și încheiat cu succes odată cu lansarea oficială din cadrul primei conferințe cu investitorii din 2025, a

marcat nu doar aniversarea a 20 de ani de la înființarea Connections, ci și un moment definitoriu de transformare strategică, în care compania și-a reafirmat valorile, și-a consolidat misiunea și și-a aliniat poziționarea la așteptările tot mai sofisticate ale pieței IT, clienților și investitorilor.

SEMNARE CONTRACT SEMNIFICATIV

În perioada de raportare, societatea a semnat un contract important cu o instituție publică, având ca obiect proiectarea, dezvoltarea, implementarea și lansarea în producție a unui sistem informatic de analiză avansată a datelor, cu componentă de inteligență artificială.

Valoarea totală a contractului este de 56.949.550 lei (fără TVA), din care se estimează că, în cursul anului 2025, vor fi livrate servicii și echipamente în valoare de aproximativ 47.000.000 lei (fără TVA).

Acest contract se înscrie în strategia societății de extindere și consolidare a portofoliului de proiecte de transformare digitală, prin integrarea de soluții bazate atât pe tehnologii consacrate, cât și pe tehnologii emergente precum inteligența artificială și securitatea cibernetică.

VÂNZAREA DIVIZIEI SERVICE DELIVERY

Anul 2025 a fost marcat de vânzarea diviziei de Service Delivery în luna iulie, ca urmare a semnării contractului de vânzare-cumpărare (SPA) la 31.03.2025 și a îndeplinirii condițiilor suspensive prevăzute în acesta.

Această operațiune se înscrie în strategia Connections de dezvoltare accelerată în aria noilor tehnologii și marchează trecerea într-o nouă etapă – cea a creșterii valorii adăugate.

4.6 STRATEGIA DE BUSINESS ȘI VÂNZĂRI PENTRU 2024 – 2026

După ce 2023 a fost anul definirii clare a poziționării noastre strategice, în perioada 2024–2026 am intrat într-o etapă de evoluție și scalare sustenabilă. Ne păstrăm angajamentul față de direcțiile asumate prin manifestul strategic lansat anterior, dar trecem într-o fază mai matură, cu obiective clare de extindere a impactului și de diversificare a piețelor.

Strategia noastră este construită în jurul unei viziuni clare de inovare continuă și consolidare sustenabilă, într-un context tehnologic în permanentă schimbare.

Ne ancorăm în accelerarea investițiilor în domenii cu potențial ridicat, precum inteligența artificială, securitatea cibernetică și tehnologia blockchain, cu obiectivul de a consolida poziția Connections ca partener de încredere în transformarea digitală a companiilor. Vizăm o evoluție a veniturilor cu 20% în anul 2025, alimentată de cererea crescută pentru soluții inovatoare și extinderea constantă a portofoliului de clienți. Ne aliniem la cele mai ridicate standarde de guvernanta prin adoptarea raportărilor financiare trimestriale și prin continuarea procesului de tranziție către piața reglementată a Bursei de Valori București. În același timp, lansarea noii identități de brand marchează un pas firesc în maturizarea companiei și reflectă ambițiile noastre de extindere regională și internațională.

5. ANALIZA SITUAȚIILOR INDIVIDUALE: PERFORMANȚA ȘI POZIȚIA FINANCIARĂ

5.1. CONSOLIDAREA POZIȚIEI FINANCIARE ÎN TRIMESTRUL III 2025

În trimestrul III 2025, Connections Consult S.A. a înregistrat o îmbunătățire semnificativă a poziției financiare, consolidând indicatorii principali de lichiditate și stabilitate patrimonială.

Creșterea profitabilității înregistrate în primele nouă luni ale anului, împreună cu încasările rezultate din vânzarea liniei de business SD, au contribuit la întărirea bazei de capital.

Comparativ cu începutul anului, activele circulante au înregistrat o creștere de peste 45%, susținută de majorarea soldului de creanțe comerciale și numerar, în timp ce datoriile totale au scăzut cu aproximativ 13%, reflectând o politică prudentă de finanțare și gestiune a fluxurilor de numerar.

În paralel, compania a continuat să eficientizeze structura de active imobilizate, direcționând resursele către investiții în proiecte cu valoare adăugată ridicată.

Rezultatul acestor măsuri se traduce printr-o poziție financiară solidă, capabilă să susțină creșterea organică și noile direcții de dezvoltare ale companiei.

5.2. EVOLUȚIA ACTIVELOR IMOBILIARE

La 30 septembrie 2025, valoarea totală a activelor imobilizate ale Connections Consult S.A. s-a situat la 5,85 milioane lei. Este o ușoară scădere față de începutul anului (6,10 milioane lei) și se explică prin amortizarea naturală a activelor existente.

Imobilizările necorporale rămân predominante, reprezentând peste 79% din totalul activelor imobilizate, iar nivelul imobilizărilor financiare s-a menținut aproape constant, reflectând stabilitatea participațiilor deținute în cadrul grupului.

Această evoluție indică o politică echilibrată de investiții, orientată către active cu randament operațional ridicat și cu impact direct asupra productivității.

Tabel nr. 4 - Sumar comparativ trimestrul 3 2025 active imobilizate Connections Consult S.A

ACTIVE IMOBILIZATE	01.01.2025	30.09.2025
IMOBILIZĂRI NECORPORALE	4,827,954	4,646,824
IMOBILIZĂRI CORPORALE	284,734	219,819
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE	987,295	978,800
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL	6,099,983	5,845,443

5.3. EVOLUȚIA ACTIVELOR CIRCULANTE

Creanțele comerciale reprezintă principalul element al activelor curente (peste 84% din total), confirmând volumul ridicat al proiectelor aflate în derulare, în special în sectorul public. Stocurile, în creștere semnificativă față de începutul anului, reflectă avansarea proiectelor IT complexe, pentru care au fost achiziționate echipamente, licențe și servicii conexe ce urmează a fi livrate în trimestrele următoare.

Disponibilitățile bănești au crescut, atingând 6,26 milioane lei, datorită încasărilor excepționale din tranzacția SD și a unei administrări prudente a fluxurilor de numerar.

Această structură arată o poziție financiară lichidă, cu resurse suficiente pentru susținerea capitalului de lucru și pentru implementarea proiectelor viitoare fără presiune suplimentară de finanțare externă.

Tabel nr. 5 - Sumar comparativ trimestrul 3 2025 active circulante Connections Consult S.A

ACTIVE CIRCULANTE	01.01.2025	30.09.2025
STOCURI	142,087	6,398,791
CREANȚE	54,589,583	67,672,745
CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI	635,609	6,263,517
TOTAL	55,367,279	80,335,053

5.4. EVOLUȚIA DATORIILOR

La sfârșitul trimestrului III 2025, datoriile totale ale Connections Consult S.A. s-au redus cu aproximativ 13% față de începutul anului, ajungând la 28,8 milioane lei, comparativ cu 33,1 milioane lei la 1 ianuarie 2025. Această evoluție reflectă îmbunătățirea disciplinei financiare și optimizarea structurii de finanțare, prin reducerea expunerii la datorii pe termen lung și rambursarea integrală a acestora.

Datoriile pe termen scurt s-au diminuat ușor, până la 27,3 milioane lei, în contextul unei gestiuni mai eficiente a obligațiilor comerciale și fiscale. Nivelul provizioanelor a rămas constant, iar veniturile în avans s-au redus marginal, ca efect al recunoașterii progresive a proiectelor aflate în derulare.

Rezultatele confirmă o poziție financiară solidă, cu un grad de îndatorare redus și flexibilitate operațională crescută, oferind premise favorabile pentru finanțarea internă a investițiilor viitoare.

Tabel nr. 6 – Sumar comparativ Trimestrul 3 Datorii Connections Consult S.A

DATORII	01.01.2025	30.09.2025
---------	------------	------------

DATORII PE TERMEN SCURT	29,528,056	27,320,482
DATORII PE TERMEN LUNG	1,987,636	-
PROVIZIOANE	546,125	546,125
VENITURI ÎN AVANS	1,045,354	934,504
TOTAL	33,107,171	28,801,111

5.5. CAPITALURI

La 30 septembrie 2025, capitalurile proprii ale Connections Consult S.A. s-au majorat semnificativ, ajungând la 58,5 milioane lei, față de 29,8 milioane lei la începutul anului, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 96%.

Această evoluție este determinată în principal de profitul net excepțional înregistrat în primele nouă luni ale anului 2025, influențat pozitiv de veniturile din vânzarea liniei de business SD, dar și de performanța operațională solidă a companiei.

Profitul reportat a crescut la 12,3 milioane lei, în timp ce profitul perioadei a ajuns la 33,7 milioane lei, consolidând capacitatea companiei de autofinanțare și de susținere a investițiilor viitoare.

Structura capitalului a rămas stabilă, fără modificări ale capitalului subscris sau ale primelor de capital, ceea ce reflectă o gestionare prudentă și eficientă a resurselor proprii.

Creșterea substanțială a capitalurilor proprii întărește poziția financiară a Connections Consult S.A. și asigură un nivel ridicat de independență financiară, consolidând premisele unei evoluții sustenabile în trimestrele următoare.

Tabel nr. 7 - Sumar comparativ Trimestrul 3 2025 activ net Connections Consult S.A

CAPITALURI ȘI REZERVE	01.01.2025	30.09.2025
Capital subscris vărsat	1,308,200	1,308,200

Prime de capital	11,400,586	11,400,586
Rezerve	261,640	261,640
Acțiuni proprii	52,652	52,652
Pierderi legate de instrumentele de capital	325,001	325,001
Profitul reportat	9,438,443	12,290,891
Profitul la sfârșitul perioadei de raportare	7,772,799	33,662,179
Total	29,804,015	58,545,843

6. RISCURI

Societatea analizează riscurile potențiale prin sistemul de management al riscului intern și încearcă anticiparea și neutralizarea lor, înainte ca eventualele consecințe potențiale să se manifeste. Cu toate acestea, multe dintre riscurile la care este supusă compania sunt în afara controlului acesteia.

6.1. RISCURI LEGATE DE ACTIVITATEA SOCIETĂȚII

Riscuri economice generale – activitățile Emitentului sunt sensibile la ciclurile economice și la condițiile economice generale. Atât crizele financiare internaționale, cât și mediul economic instabil pot avea efecte negative semnificative asupra activității, rezultatelor operaționale și poziției financiare ale Emitentului. Turbulențele socio-politice pot, de asemenea, impacta activitatea companiei.

Riscul asociat cu persoanele cheie – compania desfășoară o activitate ce necesită cunoștințe la nivel avansat și specializare. Compania depinde de recrutarea și păstrarea personalului din conducere și a angajaților calificați. Rentabilitatea pe termen mediu și lung a companiei depinde, în mare măsură, de performanța angajaților calificați, a personalului și conducerii executive, deosebit de importanți pentru dezvoltarea sa.

Riscul fiscal și juridic – emitentul este guvernat de legislația din România și, chiar dacă legislația din România a fost în mare parte armonizată cu legislația UE, pot apărea modificări ulterioare, respectiv pot fi introduse legi și reglementări noi, care pot produce efecte asupra activității companiei. Legislația din România este adesea neclară, supusă unor interpretări și implementări diferite și modificări frecvente. Atât modificarea legislației fiscale și juridice, cât și eventualele evenimente generate de aplicarea acestora se pot concretiza în posibile amenzi sau procese intentate companiei, care pot impacta activitatea Emitentului.

Riscul generat de litigiile societății – deși Emitentul acordă o atenție deosebită respectării tuturor prevederilor legale, în contextul derulării activității sale, Emitentul este supus riscului generat de litigii și de alte proceduri judiciare. Este posibil ca Emitentul să fie afectat de pretenții contractuale sau extracontractuale, plângeri, inclusiv de contrapartidele din relațiile contractuale, clienți, concurenți sau autorități de reglementare. De asemenea, o influență o poate avea și orice fel de publicitate negativă asociată unui astfel de eveniment. La data realizării prezentului document, Emitentul nu este implicat în proceduri judiciare.

Riscul de poprire a conturilor Emitentului – poprirea conturilor este o măsură de executare silită care poate fi aplicată pentru o companie. Astfel, conturile Emitentului pot fi blocate ca rezultat al popririi, în cazul în care creditorii ai Emitentului solicită această măsură, pentru a-și recupera creanțele. Poprirea conturilor Emitentului atrage blocarea sumelor din conturile poprite și poate conduce la îngreunarea sau imposibilitatea companiei de a-și onora obligațiile ulterioare, în termenii agreeți.

Riscul pierderii reputației – este un risc inerent activității Emitentului, reputația fiind deosebit de importantă în mediul de afaceri, mai ales în cazul în care societatea dorește extinderea activității și pe alte piețe. Capacitatea de a-și extinde portofoliul, în vederea dezvoltării activității, ține de recunoașterea mărcii Emitentului și de impunerea produselor pe piețele țintă.

Riscul asociat ratelor dobânzilor și surselor de finanțare – în cazul deteriorării mediului economic în cadrul căruia operează Emitentul, acesta s-ar putea găsi în imposibilitatea contractării unui nou credit în condițiile de care a beneficiat anterior, fapt ce ar putea duce la creșterea costurilor de finanțare și ar afecta în mod negativ situația financiară a Societății.

Riscul de preț – acesta reprezintă riscul ca prețul de piață al produselor și serviciilor vândute de companie să oscileze în așa măsură încât să facă nerentabile contractele existente. Compania monitorizează cu atenție prețurile pieței, iar, la nevoie, se poate retrage din contractele ce riscă să devină nefavorabile.

Risc privind protecția datelor cu caracter personal – în cadrul activității sale, compania colectează, stochează și utilizează date care sunt protejate de legi privind protecția datelor cu caracter personal. Cu toate că Emitentul ia măsuri de precauție în vederea protejării datelor clienților, în conformitate cu cerințele legale privind protecția vieții private, mai ales în contextul implementării Regulamentului general privind protecția datelor (UE) 2016/79 și în România (începând cu 25 mai 2018), riscurile privind scurgerea de date nu pot fi complet eliminate.

Riscul de cash-flow – acesta reprezintă riscul ca Societatea să nu-și poată onora obligațiile de plată la scadență.

Riscul de lichiditate – include și riscul generat de posibilitatea nerecuperării creanțelor. Prin specificul activității sale, Societatea menține un nivel al creanțelor și al datoriilor care să permită desfășurarea optimă a activității.

Riscul de contrapartidă – acesta este riscul ca o terță persoană fizică sau juridică să nu își îndeplinească obligațiile conform unui instrument financiar sau conform unui contract de client, ducând astfel la o pierdere financiară. Compania este expusă riscului de credit din activitățile sale de exploatare (în principal, pentru creanțele comerciale externe) și din activitățile sale financiare, inclusiv depozitele la bănci și instituții financiare, tranzacții de schimb valutar și alte instrumente financiare.

Risc asociat cu insolvența și falimentul – legislația din România privind falimentul și executarea nu oferă același nivel de drepturi, remedii și protecții de care se bucură creditorii conform regimurilor juridice din alte jurisdicții ale Uniunii Europene. În special, legislația și practica privind falimentul și executarea din România pot face recuperarea de către Emitent a sumelor legate de creanțele garantate și negarantate în instanțele din România mult mai dificilă și îndelungată, comparativ cu alte țări. În ultimii ani, insolvența în România a cunoscut o dinamică nefavorabilă, societățile insolvabile, precum și societățile care au raportat pierderi nete, fiind în mare parte responsabile de înrăutățirea disciplinei de plată în întreaga economie.

Risc de pandemie – deși ignorat în ultimele decenii, acest risc (în special riscul unor epidemii la nivel global, respectiv riscul de pandemie) a revenit, relativ recent, în atenția publicului. Deși pentru unele companii acestea pot deveni oportunități, cel puțin pe termen scurt, impactul economic general este considerat a fi unul negativ. Astfel, există opinii că, în funcție de natura și severitatea epidemiei/pandemiei, aceasta poate induce recesiuni care să dureze un trimestru sau chiar și mai mulți ani.

Alte riscuri – investitorii potențiali ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștință la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ, în mod obligatoriu, toate acele riscuri asociate activității Emitentului, iar compania nu poate garanta faptul că ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performanțele și realizările Emitentului și pot conduce la o scădere a prețului acțiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției. Prin urmare, decizia investitorilor potențiali, dacă o investiție în instrumentele financiare emise de către Emitent este adecvată, ar trebui să fie luată în urma unei evaluări atente atât a riscurilor implicate, cât și a celorlalte informații referitoare la emitent, cuprinse sau nu în acest document.

6.2. RISCURI GENERALE PRIVIND ACȚIUNILE

EVALUAREA OPORTUNITĂȚII INVESTIȚIEI

Fiecare potențial investitor în acțiuni trebuie să stabilească, pe baza propriei sale analize independente și/sau a recomandărilor profesionale pe care le consideră adecvate în condițiile date, oportunitatea investiției respective.

Fiecare potențial investitor ar trebui, în special:

- a) să dispună de cunoștințe suficiente și de experiență pentru a realiza o evaluare semnificativă a acțiunilor, a avantajelor și riscurilor pe care le presupune investiția în acțiuni și a informațiilor conținute în memorandum sau în orice supliment al acestuia;
- b) să aibă acces la și să dețină informațiile necesare cu privire la metodele și instrumentele analitice adecvate pentru a evalua, în contextul situației sale financiare specifice, o investiție în acțiuni și impactul acțiunilor asupra portofoliului său general de investiții;
- c) să dispună de suficiente resurse financiare și de lichidități pentru a suporta toate riscurile unei investiții în acțiuni;
- d) să înțeleagă pe deplin termenii acțiunilor și să fie familiarizat cu modul în care evoluează orice indici și piețe financiare relevante;
- e) să poată să evalueze (fie pe cont propriu, fie asistat de un consultant financiar) posibilele scenarii privind factorii economici, rata dobânzii și alți factori care pot afecta investiția, precum și capacitatea sa de a suporta riscurile aferente.

REGIM FISCAL

Potențialii cumpărători și vânzători de acțiuni ar trebui să aibă în vedere că li se poate cere să plătească impozite sau alte taxe documentate sau comisioane, în conformitate cu legile și practicile din România.

Potențialilor investitori li se recomandă să nu se bazeze doar pe informațiile de natură fiscală continute în prezentul Memorandum, ci să apeleze la propriii consultanți în legătură cu obligațiile lor fiscale specifice aplicabile achiziției, deținerii sau vânzării de acțiuni. Doar acești consultanți sunt în măsură să aprecieze în mod corect situația particulară a fiecărui potențial investor. Această analiză cu privire la investiție se impune a fi coroborată cu secțiunile privind regimul fiscal din acest document.

MODIFICĂRI LEGISLATIVE

Condițiile acțiunilor (inclusiv orice obligații necontractuale care rezultă din acestea sau în legătură cu acestea) se bazează pe legile relevante în vigoare la data acestui Memorandum. Nu se pot oferi asigurări în ceea ce privește impactul oricărei posibile hotărâri judecătorești sau modificări legislative sau aplicări ori interpretări oficiale a unor astfel de legi sau practici administrative ulterioare documentului.

RISUL INVESTIȚIEI DIRECTE ÎN ACȚIUNI

Investitorii ar trebui să fie conștienți de riscul asociat cu o investiție directă în acțiuni, care este mult mai mare decât riscul asociat unei investiții în titluri de stat sau participații în fonduri de investiții, având în vedere caracterul volatil al piețelor de capital și prețurilor acțiunilor.

RISUL ASOCIAT CU PREȚUL VIITOR PE ACȚIUNE ȘI LICHIDITATEA TRANZACȚIILOR

Prețul acțiunilor și lichiditatea tranzacțiilor pentru societățile listate pe SMT depind de numărul și mărimea ordinelor de cumpărare și vânzare plasate de investitori. Nu poate exista nicio garanție asupra prețului viitor al acțiunilor Societății și nicio garanție asupra lichidității acestora. Nu este posibil să se garanteze faptul că un investor care cumpără acțiunile va putea să le vândă oricând, la un preț satisfăcător.

VALOAREA DE PIAȚĂ A ACȚIUNILOR

Valoarea acțiunilor depinde de o serie de factori interdependenți care includ evenimente economice, financiare și politice care au loc în România sau în alte părți ale lumii, inclusiv factori care afectează piețele de capital în general și bursele de valori pe care se tranzacționează acțiunile. Prețul la care un deținător de acțiuni va putea să vândă acțiunile ar putea conține o reducere din prețul de cumpărare plătit de respectivul cumpărător, ce ar putea fi substanțială.

7. ASPECTE REFERITOARE LA GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

În 2025, Connections a continuat să facă pași importanți în consolidarea guvernanței corporative și a investit în creșterea nivelului de eficiență a proceselor interne, precum și într-o mai bună gestionare a relației cu investitorii săi. Suntem conștienți de elementele care trebuie îmbunătățite și ne propunem să facem pași mici, dar siguri, pe drumul către o comunicare cât mai deschisă, transparentă și eficientă cu cei care aleg să își plaseze banii în acțiunile CC. Continuăm eforturile de atingere a unei valori VEKTOR de minim 9 și sperăm să atingem acest prag cât mai curând.

8. DECLARAȚIA CONDUCERII

București, 13 Noiembrie 2025

Confirm, conform celor mai bune informații disponibile, că rezultatele financiare pentru perioada cuprinsă între 01.01.2025 și 30.09.2025 redau o imagine corectă și conformă cu realitatea a activelor, obligațiilor, poziției financiare și a situației veniturilor și cheltuielilor Connections Consult S.A. și că raportul administratorului oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea a evenimentelor importante care au avut loc în Trimestrul III 2025 și a impactului acestora asupra situațiilor financiare ale companiei.

Bogdan Florea - Președinte CA, Connections Consult S.A.

9. ANEXE

ANEXA NR. 1 – SITUAȚIILE FINANCIARE INDIVIDUALE CONNECTIONS CONSULT S.A. LA 30.09.2025

F10 SITUAȚIA ACTIVELOR, DATORILOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII Cod 10 la data de 30.09.2025 - lei -				
Denumirea elementului (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)	Nr.rd. OMF nr. 1194/ 2025	Nr. rd.	Sold la:	
			01.01.2025	30.09.2025
A		B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE (ct.201+203+205+206+207+4094+208-280-290 - 4904)	01	01	4,827,954	4,646,824
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE(ct.211+212+213+214+215+216+217+223+224+227+231+235+4093-281-291-2931-2935 - 4903)	02	02	284,734	219,819
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE (ct.261+262+263+265+267* - 296*)	03	03	987,295	978,800
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01 + 02 + 03)	04	04	6,099,983	5,845,443
B. ACTIVE CIRCULANTE				
I. STOCURI (ct.301+302+303+321+322+/-308+323+326+327+328+331+332+341+345+346+347+/-348+351+354+356+357+358+361+/-368+371+/-378+381+/-388+4091- 391- 392-393-394-395-396-397-398 - din ct.4428 - 4901)	05	05	142,087	6,398,791
II.CREANȚE 1. (ct.267*-296*+4092+411+413+418+425+4282+431**+436**+437**+4382+441**+4424+din ct.4428**+444**+445+446**+447**+4482+451**+453**+456**+4582+461+4662+473** - 491 - 495 - 496 - 4902 +5187)	06	06a (301)	54,589,583	67,672,745
2. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	07	06b (302)	-	-
TOTAL (rd. 06a+06b)	08	06	54,589,583	67,672,745
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT (ct.501+505+506+507+ din ct.508*+5113+5114-591-595-596-598)	09	07	-	-
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI (din ct.508* +ct. 5112+512+531+532+541+542)	10	08	635,609	6,263,517
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05 + 06 + 07 + 08)	11	09	55,367,279	80,335,053
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.11+12)	12	10	1,443,924	1,166,458
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 471*)	13	11	976,037	1,166,458
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 471*)	14	12	467,887	-



D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423+4428***+444***+446***+447***+4481+451***+453***+455+456***+457+4581+462+4661+467+473***+509+5186+519)	15	13	29,528,056	27,320,482
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd.09+11-13-20-23-26)	16	14	26,155,437	53,246,525
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd.04 +12+14)	17	15	32,723,307	59,091,968
G. DATORII:SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423+4428***+444***+446***+447***+4481+451***+453***+455+456***+4581+462+4661+467+473***+509+5186+519)	18	16	1,987,636	-
H. PROVIZIOANE (ct. 151)	19	17	546,125	546,125
I. VENITURI IN AVANS (rd. 19 + 22 + 25 + 28)	20	18	1,045,354	934,504
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475), (rd.20+21)	21	19	(3,186)	2,943
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)	22	20	(3,186)	2,943
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)	23	21	-	-
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.23+24)	24	22	1,048,540	931,561
Sume de reluat într-o perioada de pana la un an (din ct. 472*)	25	23	663,009	931,561
Sume de reluat într-o perioada mai mare de un an (din ct. 472*)	26	24	385,531	-
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478) (rd.26+27)	27	25	-	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	28	26	-	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	29	27	-	-
Fondul comercial negativ (ct.2075)	30	28	-	-
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL (rd. 30+31+32+33+34)	31	29	1,308,200	1,308,200
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	32	30	1,308,200	1,308,200
2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	33	31	-	-
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	34	32	-	-
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	35	33	-	-
5. Alte elemente de capitaluri proprii (ct. 1031)	36	34	-	-
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	37	35	11,400,586	11,400,586
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	38	36	-	-
IV. REZERVE (ct.106)	39	37	261,640	261,640
Acțiuni proprii (ct. 109)	40	38	52,652	52,652
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	41	39	-	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	42	40	325,001	325,001

V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă)	SOLD C (ct. 117)	43	41	9,438,443	12,290,891
SOLD D (ct. 117)		44	42		-
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE					
SOLD C (ct. 121)		45	43	7,772,799	33,662,179
SOLD D (ct. 121)		46	44	-	-
Repartizarea profitului (ct. 129)		47	45	-	-
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 29+35+36+37-38+39-40+41-42+43-44-45)		48	46	29,804,015	58,545,843
Patrimoniul public (ct. 1016)		49	47	-	-
Patrimoniul privat (ct. 1017) 1)		50	48	-	-
CAPITALURI - TOTAL (rd. 46+47+48) (rd.04+09+10-13-16-17-18)		51	49	29,804,015	58,545,843

F20 CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE la data de 30.09.2025 Cod 20 - lei -				
Denumirea indicatorilor (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	Perioada de raportare	
			01.01.2024- 30.09.2024	01.01.2025- 30.09.2025
A		B	1	
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	41,813,470	84,192,986
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)		84,192,986
— din care, cifra de afaceri netă realizată din operațiuni desfășurate		01b (318)		
— pe teritoriul național				
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	34,692,450	43,244,888
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03	7,121,020	40,948,098
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04	-	-
Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06	-	-
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07	-	-
Sold D	08	08	-	-
3. Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale (ct.721+ 722)	09	09	-	-



4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10	-	-
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11	-	-
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12	-	-
7. Alte venituri din exploatare (ct. 751+758+7815)	13	13	198,664	53,103
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct. 7584)	14	14	(32,936)	(6,130)
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct. 7815)	15	15	-	-
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	16	16	42,012,134	84,246,089
8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct. 601+602)	17	17	78,458	45,563
Alte cheltuieli materiale (ct. 603+604+606+608)	18	18	46,803	9,889
b) Cheltuieli privind utilitățile (ct. 605), din care:	19	19	91,455	126,608
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)	78,918	106,040
cheltuieli privind consumul de apa (ct. 6052)			1,675	3,767
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	21	19b (303)	10,862	16,801
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct. 607)	22	20	6,757,406	40,139,401
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	23	21		
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	24	22	13,829,277	8,288,849
a) Salarii și indemnizații (ct. 641+642+643+644)	25	23	13,522,176	8,095,271
b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct. 645+646)	26	24	307,101	193,578
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 25a + 26 - 27)	27	25	274,551	276,210
a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor (ct. 6811)	28	25a (306)	274,551	276,210
a.2) Alte cheltuieli (ct. 6811+6813+6817+ din ct. 6818)	29	26	-	-
a.3) Venituri (ct. 7813 + din ct. 7818)	30	27	-	-
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	31	28	(10,710)	-
b.1) Cheltuieli (ct. 654+6814 + din ct. 6818)	32	29		-
b.2) Venituri (ct. 754+7814 + din ct. 7818)	33	30	10,710	-
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32+33+33d+33f+33h+33j+34+35+36+37)	34	31	16,893,670	25,397,352
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct. 611+613+614+615+621*+622+623+624+625+626+627+628)	35	32	15,649,798	23,733,095
11.2. Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chirile (ct. 612), din care:	36	33	885,851	905,623
- cheltuieli cu redevențe (ct. 6121)	37	33a (307)	21,178	-
- cheltuieli cu locațiile de gestiune (ct. 6122)	38	33b (308)	-	-



- cheltuieli cu chiriile (ct. 6123)	39	33c (309)	864,673	905,623
11.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală (ct. 616), din care:	40	33d (310)	-	-
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	41	33e (311)	-	-
11.4. Cheltuieli de management (ct. 617), din care:	42	33f (312)	32,832	5,475
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	43	33g (313)	-	-
11.5. Cheltuieli de consultanță (ct. 618), din care:	44	33h (314)	2,197	396,747
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	45	33i (315)	-	-
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale (ct. 635 + 6586*)	46	33j (316)	195,290	125,705
11.7. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	47	34	-	100
11.8. Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	48	35	-	-
11.9. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	49	36	-	-
11.10. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	50	37	127,702	230,607
- Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
12. Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	51	39	-	-
- Cheltuieli (ct.6812)	52	40	-	-
- Venituri (ct.7812)	53	41	-	-
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd.17+18+19+20 - 21+22+25+28+31+ 39)	54	42	37,960,910	74,283,872
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	55	43	4,051,224	9,962,217
- Pierdere (rd. 42 - 16)	56	44	-	-
13. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	57	45	190,182	2,355,825
- din care , veniturile obținute de la entitățile afiliate	58	46	-	-
14. Venituri din dobânzi (ct. 766)	59	47	-	7,523
- din care , veniturile obținute de la entitățile afiliate	60	48	-	-
15. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	61	49	-	-
16. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	62	50	23,631	49,771,454
- din care , venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	63	51	254,838	-
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)	64	52	213,813	52,134,802

17. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	65	53	-	-
- Cheltuieli (ct.686)	66	54	-	-
- Venituri (ct.786)	67	55	-	-
18. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	68	56	-	455,790
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	69	57	-	-
19. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	70	58	329,535	27,005,857
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	71	59	329,535	27,461,647
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):				
- Profit (rd. 52 - 59)	72	60	(115,722)	24,673,155
- Pierdere (rd. 59 - 52)	73	61	-	-
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	74	62	42,225,947	136,380,891
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	75	63	38,290,446	101,745,519
PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):				
- Profit (rd. 62 - 63)	76	64	3,935,502	34,635,372
- Pierdere (rd. 63 - 62)	77	65	-	-
20. Impozitul pe profit (ct.691)	78	66	767,341	973,193
21. Cheltuieli cu impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct.694)	79	66a (304)	-	-
22. Venituri din impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct. 794)	80	66b (305)	-	-
—Impozitul specific unor activități (ct. 695)		67		
23. Cheltuieli cu impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (ct. 697)	81	67a (317)	-	-
24. Alte impozite ne reprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	82	68	-	-
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A PERIOADEI DE RAPORTARE:				
- Profit (rd. 64 + 66b) - (65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68)	83	69	3,168,161	33,662,179
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68) - (64 + 66b)	84	70	-	-

ANEXA NR. 2- SITUATIILE FINANCIARE COMPILATE LA 30.09.2025

F10 SITUAȚIA ACTIVEI, DATORIIOR ȘI CAPITALURILOR PROPRII Cod 10 la data de 30.09.2025 - lei -			
Denumirea elementului (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)	Nr.rd. OMF nr.	Nr. rd.	Sold la:

	1194/ 2025		01.01.2025	30.09.2025
A		B	1	2
A. ACTIVE IMOBILIZATE				
I. IMOBILIZĂRI NECORPORALE (ct.201+203+205+206+2071+4094+208-280-290 - 4904)	01	01	11,720,845	38,893,470
II. IMOBILIZĂRI CORPORALE(ct.211+212+213+214+215+216+217+223+224+227+231+235+4093-281-291-2931-2935 - 4903)	02	02	431,024	364,976
III. IMOBILIZĂRI FINANCIARE (ct.261+262+263+265+267* - 296*)	03	03	987,595	979,100
ACTIVE IMOBILIZATE - TOTAL (rd. 01 + 02 + 03)	04	04	13,139,464	40,237,546
B. ACTIVE CIRCULANTE				
I. STOCURI (ct.301+302+303+321+322+/-308+323+326+327+328+331+332+341+345+346+347+/-348+351+354+356+357+358+361+/-368+371+/-378+381+/-388+4091- 391- 392-393-394-395-396-397-398 - din ct.4428 - 4901)	05	05	142,087	6,398,791
II.CREANȚE 1. (ct.267*-296*+4092+411+413+418+425+4282+431**+436**+437**+4382+441**+4424+din ct.4428**+444**+445+446**+447**+4482+451**+453**+456**+4582+461+4662+473** - 491 - 495 - 496 - 4902 +5187)	06	06a (301)	69,648,324	61,440,070
2. Creanțe reprezentând dividende repartizate în cursul exercițiului financiar (ct. 463)	07	06b (302)	-	-
TOTAL (rd. 06a+06b)	08	06	69,648,324	61,440,070
III. INVESTIȚII PE TERMEN SCURT (ct.501+505+506+507+ din ct.508*+5113+5114-591-595-596-598)	09	07	-	-
IV. CASA ȘI CONTURI LA BĂNCI (din ct.508* +ct. 5112+512+531+532+541+542)	10	08	3,119,845	7,735,985
ACTIVE CIRCULANTE - TOTAL (rd. 05 + 06 + 07 + 08)	11	09	72,910,256	75,574,847
C. CHELTUIELI ÎN AVANS (ct. 471) (rd.11+12)	12	10	1,457,530	1,176,612
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (ct. 471*)	13	11	989,643	1,176,612
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (ct. 471*)	14	12	467,887	-
D. DATORII: SUMELE CARE TREBUIE PLĂTITE ÎNTR-O PERIOADĂ DE PÂNĂ LA UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423+4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453***+455+456***+457+4581+462+4661+467+473***+509+5186+519)	15	13	50,467,796	29,766,328
E. ACTIVE CIRCULANTE NETE/DATORII CURENTE NETE (rd.09+11-13-20-23-26)	16	14	22,299,177	45,672,144
F. TOTAL ACTIVE MINUS DATORII CURENTE (rd.04 +12+14)	17	15	35,906,528	85,909,690
G. DATORII:SUMELE CARE TREBUIE PLATITE INTR-O PERIOADA MAI MARE DE UN AN (ct.161+162+166+167+168-169+269+401+403+404+405+408+419+421+423+424+426+427+4281+431***+436***+437***+4381+441***+4423	18	16	1,987,636	-



+4428***+444***+446***+ 447***+4481+451***+453***+455+456***+4581 +462+4661+467+473***+509+5186+519)				
H. PROVIZIOANE (ct. 151)	19	17	546,125	546,125
I. VENITURI IN AVANS (rd. 19 + 22 + 25 + 28)	20	18	1,518,457	1,312,987
1. Subvenții pentru investiții (ct. 475), (rd.20+21)	21	19	(3,186)	2,943
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 475*)	22	20	(3,186)	2,943
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 475*)	23	21	-	-
2. Venituri înregistrate în avans (ct. 472) (rd.23+24)	24	22	1,521,643	1,310,044
Sume de reluat într-o perioada de pana la un an (din ct. 472*)	25	23	1,136,112	1,310,044
Sume de reluat într-o perioada mai mare de un an (din ct. 472*)	26	24	385,531	-
3. Venituri în avans aferente activelor primite prin transfer de la clienți (ct. 478) (rd.26+27)	27	25	-	-
Sume de reluat într-o perioadă de până la un an (din ct. 478*)	28	26	-	-
Sume de reluat într-o perioadă mai mare de un an (din ct. 478*)	29	27	-	-
Fondul comercial negativ (ct.2075)	30	28	-	-
J. CAPITAL ȘI REZERVE				
I. CAPITAL (rd. 30+31+32+33+34)	31	29	1,336,219	28,095,980
1. Capital subscris vărsat (ct. 1012)	32	30	1,336,219	28,095,980
2. Capital subscris nevărsat (ct. 1011)	33	31	-	-
3. Patrimoniul regiei (ct. 1015)	34	32	-	-
4. Patrimoniul institutelor naționale de cercetare-dezvoltare (ct. 1018)	35	33	-	-
5. Alte elemente de capitaluri proprii (ct. 1031)	36	34	-	-
II. PRIME DE CAPITAL (ct. 104)	37	35	11,400,586	11,400,586
III. REZERVE DIN REEVALUARE (ct. 105)	38	36	-	-
IV. REZERVE (ct.106)	39	37	685,778	655,796
Acțiuni proprii (ct. 109)	40	38	52,652	52,652
Câștiguri legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 141)	41	39	-	-
Pierderi legate de instrumentele de capitaluri proprii (ct. 149)	42	40	325,001	325,001
V. PROFITUL SAU PIERDEREA REPORTAT(Ă) SOLD C (ct. 117)	43	41	13,747,869	16,790,156
SOLD D (ct. 117)	44	42	2,544,942	2,483,362
VI. PROFITUL SAU PIERDEREA LA SFÂRȘITUL PERIOADEI DE RAPORTARE				
SOLD C (ct. 121)	45	43	8,839,379	31,282,062
SOLD D (ct. 121)	46	44	-	-
Repartizarea profitului (ct. 129)	47	45	-	-
CAPITALURI PROPRII - TOTAL (rd. 29+35+36+37-38+39-40+41-42+43-44-45)	48	46	33,087,236	85,363,565
Patrimoniul public (ct. 1016)	49	47	-	-

Patrimoniul privat (ct. 1017) ¹⁾	50	48	-	-
CAPITALURI - TOTAL (rd. 46+47+48) (rd.04+09+10-13-16-17-18)	51	49	33,087,236	85,363,565

F20 CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE la data de 30.09.2025 Cod 20 - lei -				
Denumirea indicatorilor (formulele de calcul se refera la Nr.rd. din col.B)	Nr.rd. OMF nr.1194/ 2025	Nr. rd.	Perioada de raportare	
			01.01.2024- 30.09.2024	01.01.2025- 30.09.2025
A		B	1	2
1. Cifra de afaceri netă (rd. 02+03-04+06)	01	01	54,914,442	104,682,839
- din care, cifra de afaceri netă corespunzătoare activității preponderente efectiv desfășurate	02	01a (301)		104,682,839
— din care, cifra de afaceri netă realizată din operațiuni desfășurate		01b (318)		
— pe teritoriul național				
Producția vândută (ct.701+702+703+704+705+706+708)	03	02	47,794,237	56,483,858
Venituri din vânzarea mărfurilor (ct. 707)	04	03	7,121,020	48,198,981
Reduceri comerciale acordate (ct. 709)	05	04	815	-
Venituri din dobânzi înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct. 766*)		05		
Venituri din subvenții de exploatare aferente cifrei de afaceri nete (ct.7411)	06	06	-	-
2. Venituri aferente costului producției în curs de execuție (ct.711+712)				
Sold C	07	07	-	-
Sold D	08	08	-	-
3. Venituri din producția de imobilizări necorporale și corporale (ct.721+ 722)	09	09	2,235,563	905,422
4. Venituri din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 755)	10	10	-	-
5. Venituri din producția de investiții imobiliare (ct. 725)	11	11	-	-
6. Venituri din subvenții de exploatare (ct. 7412 + 7413 + 7414 + 7415 + 7416 + 7417 + 7419)	12	12	5,666,305	5,463,457
7. Alte venituri din exploatare (ct.751+758+7815)	13	13	199,181	54,364
-din care, venituri din subvenții pentru investiții (ct.7584)	14	14	(32,936)	(6,130)
-din care, venituri din fondul comercial negativ (ct.7815)	15	15	-	-
VENITURI DIN EXPLOATARE – TOTAL (rd. 01+07-08+09+10+11+12+13)	16	16	63,015,491	111,106,083

8. a) Cheltuieli cu materiile prime și materialele consumabile (ct.601+602)	17	17	95,778	46,621
Alte cheltuieli materiale (ct.603+604+606+608)	18	18	63,394	13,029
b) Cheltuieli privind utilitățile (ct.605), <i>din care:</i>	19	19	91,455	126,608
- cheltuieli privind consumul de energie (ct. 6051)	20	19a (302)	78,918	106,040
cheltuieli privind consumul de apa (ct. 6052)			1,675	3,767
- cheltuieli privind consumul de gaze naturale (ct. 6053)	21	19b (303)	10,862	16,801
c) Cheltuieli privind mărfurile (ct.607)	22	20	6,757,406	47,084,280
Reduceri comerciale primite (ct. 609)	23	21		
9. Cheltuieli cu personalul (rd. 23+24)	24	22	27,084,102	23,187,353
a) Salarii și indemnizații (ct.641+642+643+644)	25	23	26,484,904	22,665,985
b) Cheltuieli cu asigurările și protecția socială (ct.645+646)	26	24	599,198	521,368
10.a) Ajustări de valoare privind imobilizările corporale și necorporale (rd. 25a + 26 - 27)	27	25	671,952	649,025
a.1) Cheltuieli de exploatare privind amortizarea imobilizărilor (ct. 6811)	28	25a (306)	671,952	649,025
a.2) Alte cheltuieli (ct. 6811+6813+6817 din ct.6818)	29	26	-	-
a.3) Venituri (ct.7813 + din ct.7818)	30	27	-	-
b) Ajustări de valoare privind activele circulante (rd. 29 - 30)	31	28	(10,710)	-
b.1) Cheltuieli (ct.654+6814 + din ct.6818)	32	29		-
b.2) Venituri (ct.754+7814 + din ct.7818)	33	30	10,710	-
11. Alte cheltuieli de exploatare (rd. 32+33+33d+33f+33h+33j+34+35+36+37)	34	31	25,945,337	32,189,919
11.1. Cheltuieli privind prestațiile externe (ct.611+613+614+615+621*+622+623+624+625+626+627+628)	35	32	24,539,226	30,402,775
11.2. Cheltuieli cu redevențele, locațiile de gestiune și chirile (ct. 612), <i>din care:</i>	36	33	885,851	905,623
- cheltuieli cu redevențe (ct. 6121)	37	33a (307)	21,178	-
- cheltuieli cu locațiile de gestiune (ct. 6122)	38	33b (308)	-	-
- cheltuieli cu chirile (ct. 6123)	39	33c (309)	864,673	905,623
11.3. Cheltuieli aferente drepturilor de proprietate intelectuală (ct. 616), <i>din care:</i>	40	33d (310)	-	-
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	41	33e (311)	-	-
11.4. Cheltuieli de management (ct. 617), <i>din care:</i>	42	33f (312)	32,832	5,475
- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	43	33g (313)	-	-
11.5. Cheltuieli de consultanță (ct. 618), <i>din care:</i>	44	33h (314)	71,286	396,747

- cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	45	33i (315)	-	-
11.6. Cheltuieli cu alte impozite, taxe și vărsăminte asimilate; cheltuieli reprezentând transferuri și contribuții datorate în baza unor acte normative speciale (ct. 635 + 6586*)	46	33j (316)	288,340	241,465
11.7. Cheltuieli cu protecția mediului înconjurător (ct. 652)	47	34	-	100
11.8. Cheltuieli din reevaluarea imobilizărilor corporale (ct. 655)	48	35	-	-
11.9. Cheltuieli privind calamitățile și alte evenimente similare (ct. 6587)	49	36	-	-
11.10. Alte cheltuieli (ct.651+ 6581+ 6582 + 6583 + 6584 + 6588)	50	37	127,802	237,734
- Cheltuieli cu dobânzile de refinanțare înregistrate de entitățile radiate din Registrul general și care mai au în derulare contracte de leasing (ct.666*)		38		
12. Ajustări privind provizioanele (rd. 40 - 41)	51	39	-	-
- Cheltuieli (ct.6812)	52	40	-	-
- Venituri (ct.7812)	53	41	-	-
CHELTUIELI DE EXPLOATARE – TOTAL (rd.17+18+19+20 - 21+22+25+28+31+ 39)	54	42	60,698,714	103,296,835
PROFITUL SAU PIERDEREA DIN EXPLOATARE:				
- Profit (rd. 16 - 42)	55	43	2,316,777	7,809,248
- Pierdere (rd. 42 - 16)	56	44	-	-
13. Venituri din interese de participare (ct.7611+7612+7613)	57	45	-	2,355,825
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	58	46	-	-
14. Venituri din dobânzi (ct. 766)	59	47	229,364	16,507
- din care, veniturile obținute de la entitățile afiliate	60	48	-	-
15. Venituri din subvenții de exploatare pentru dobânda datorată (ct. 7418)	61	49	-	-
16. Alte venituri financiare (ct.762+764+765+767+768+7615)	62	50	25,474	49,770,823
- din care, venituri din alte imobilizări financiare (ct. 7615)	63	51	254,838	-
VENITURI FINANCIARE – TOTAL (rd. 45+47+49+50)	64	52	254,838	52,143,155
17. Ajustări de valoare privind imobilizările financiare și investițiile financiare deținute ca active circulante (rd. 54 - 55)	65	53	-	-
- Cheltuieli (ct.686)	66	54	-	-
- Venituri (ct.786)	67	55	-	-
18. Cheltuieli privind dobânzile (ct.666)	68	56	-	455,790
- din care, cheltuielile în relația cu entitățile afiliate	69	57	-	-
19. Alte cheltuieli financiare (ct.663+664+665+667+668)	70	58	373,890	27,026,999
CHELTUIELI FINANCIARE – TOTAL (rd. 53+56+58)	71	59	373,890	27,482,789
PROFITUL SAU PIERDEREA FINANCIAR(Ă):				
- Profit (rd. 52 - 59)	72	60	(119,052)	24,660,366
- Pierdere (rd. 59 - 52)	73	61	-	-
VENITURI TOTALE (rd. 16 + 52)	74	62	63,270,329	163,249,238
CHELTUIELI TOTALE (rd. 42 + 59)	75	63	61,072,604	130,779,624



PROFITUL SAU PIERDEREA BRUT(Ă):				
- Profit (rd. 62 - 63)	76	64	2,197,725	32,469,614
- Pierdere (rd. 63 - 62)	77	65	-	-
20. Impozitul pe profit (ct.691)	78	66	897,252	1,187,552
21. Cheltuieli cu impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct.694)	79	66a (304)	-	-
22. Venituri din impozitul pe profit, respectiv impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri, rezultat din decontările în cadrul grupului fiscal în domeniul impozitului pe profit(ct. 794)	80	66b (305)	-	-
—Impozitul specific unor activități (ct. 695)		67		
23. Cheltuieli cu impozitul pe profit la nivelul impozitului minim pe cifra de afaceri (ct. 697)	81	67a (317)	-	-
24. Alte impozite neprezentate la elementele de mai sus (ct.698)	82	68	-	-
PROFITUL SAU PIERDEREA NET(Ă) A PERIOADEI DE RAPORTARE:				
- Profit (rd. 64 + 66b) - (65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68)	83	69	1,300,473	31,282,062
- Pierdere (rd. 65 + 66 + 66a + 67 + 67a + 68) - (64 + 66b)	84	70	-	-